



5/6 Presentatiebeleid

Wat is de boodschap dat je wilt brengen naar je klanten?

Wat is je specifieke doelgroep?

Wat is je bedrijfsnaam en logo (deze heb je al eerder maakt)?

Wat is je huisstijl en hoe zie je deze terug in je winkel? (naam, logo, kleur, kleding)

Wat is je imago? Je kan imago verdelen in prijs-imago (dure- of juist goedkope producten), kwaliteits-imago (goede of minder goede kwaliteit) en service-imago (klantenservice; waar kunnen je klanten terecht met klachten?, bijvoorbeeld telefonisch, via website, mail of in de winkel zelf). Hoe gaat jullie bedrijf hiermee om?

Hoe gaat het exterieur van je bedrijf eruit zien? (beschrijving van de buitenkant)



Hoe gaat het interieur van je bedrijf eruit zien? (beschrijving van de binnenkant)

Hoe wil je je artikelen daadwerkelijk presenteren? (Denk bij een restaurant aan het maken van een menukaart, bij een beautysalon aan het maken van een prijslijst etc.)

Hoe ga je communiceren naar je klanten? (Visitekaartje / facebookpagina / website / folder)